

VILLANÁS / BOOKING

# Bookingkönyv

Alkotói kampányok, forgatások és élő megjelenések.

BUDAPEST / 2026. NOVEMBER

# Milyen együttműködés?

Három ajánlatkérési forma. A konkrét alkotót, időpontot és árat minden esetben külön egyeztetjük.

## Egy történet, egy rövid videó

Javasolt kiindulás egy 20–45 másodperces álló videó, két nyitómondat-változattal. A briefben rögzítjük, melyik változat jelenik meg, és mi a néző következő lépése.

## Esemény, közönség, helyszín

Javasolt csomag egy előzetes és egy helyszíni bejelentkezés. A szervező és az alkotó előre egyezteti az érkezést, a technikát, a forgatható helyszíneket és a megjelenés időtartamát.

## Sorozat közös témával

Három epizódra kérhető ajánlat, mindegyikhez önálló témával. Az első epizód visszajelzései után a következő kettő nyitását és hosszát együtt pontosítjuk.

# Hogyan választunk alkotót?

A briefben a közönség élethelyzetét és a kívánt hatást írjuk le. Ezekből készül a megkereshető alkotók rövidlistája.

## Alkotói adatlap

Név és nyilvános profil, nyelv, téma, platform, három korábbi munka. A rendelkezésre állást és a képviseletet közvetlen visszaigazolással ellenőrizzük.

## Közönség és mérhető előzmény

Kérhető összesített korcsoport és földrajzi megoszlás, előző 90 napi videós medián, tipikus megtekintési idő. A méréshez platformot, mintaméretet és dátumot rögzítünk.

## Márkailleszkedés

Megnézzük a korábbi együttműködéseket, az esetleges versenytársi kizárást és az alkotó saját hangját. Fiatalkorúakat is elérő kampányhoz életkorhoz illő témát választunk.

# Mi alkotja az ajánlatot?

Az összehasonlítható ajánlat minden tételhez mennyiséget, határidőt és felelőst rendel.

## Gyártás és megjelenés

Külön soron szerepel az alkotói díj, a videózás és vágás, a helyszín, az utazás és a publikálás. A jóváhagyási körök számát és a lemondási feltételeket előre rögzítjük.

## Felhasználás és hirdetés

Megállapodunk a platformokról, az országokról, az időtartamról, az organikus és fizetett felhasználásról. A partner által indított hirdetés és a forrásfájl átadása külön tétel lehet.

## Teljesítés és riport

A brief céljától függően a videómegtekintés, az átkattintás vagy a regisztráció az elsődleges mutató. A riport tartalmazza a mérés dátumát és az eredeti megjelenések linkjeit.

# A brief útja

Egy márkanév, egy cél és egy időablak már elég ahhoz, hogy értelmes beszélgetés induljon.

### 1 / Megkeresés

Írd meg, kinek szól a kampány, milyen anyagot szeretnél, mikorra, mekkora kerettel. Ha konkrét alkotóra gondolsz, küldd el a profilját.

### 2 / Egyeztetés és visszaigazolás

Az iroda ellenőrzi a rendelkezésre állást. Írásban érkezik a vállalás, a díj, a jogok és a határidők. Az alkotó saját jóváhagyása is szükséges.

### 3 / Gyártás és zárás

A briefből jóváhagyható terv készül. A megjelenést linkkel adjuk át, a közösen kijelölt mérési napon pedig az eredményeket is összefoglaljuk.

**Booking / iroda@ori.hu**