

VILLANÁS / DESIGN

Arculati kézikönyv

A magazin és a booking közös vizuális nyelve.

BUDAPEST / 2026. NOVEMBER

A VILLANÁS-jel

A villám és a döntött szójel együtt alkotja a magazin aláírását. A rövid jel kis ikonként önállóan is felismerhető.



Térköz és olvashatóság

A logó körül legalább a V betű fél magassága maradjon szabadon. A teljes szójel weben legalább 100 px széles legyen. A böngészőikonhoz az önálló villámot használjuk.

Booking-aláírás

A szójel mellé külön sorba kerül a BOOKING szó. Ajánlatnál az alkotó vagy a kampány címe az elsődleges. A magazin és az üzleti partner neve olvashatóan elkülönül.

Szín és betű

A sötét fejléc visszatérő tájékozódási pont. A piros a címlapsztorié, a narancs a foglalási gombé.



Tinta
#141414

Piros
#e53b26

Narancs
#ff7846

Papír
#faf8f4

Címsor / Open Sans Condensed Bold

Rövid cím, balra zárva. A hosszú ő és ű ugyanabban a betűcsaládban jelenik meg. A címlapcím legfeljebb három soros legyen telefonon.

Folyószöveg / Arial vagy rendszer-sans

Weben 16 px-es törzsszöveget és legalább 1,5-ös sortávot használunk. A kis információs sorokra sötét betű kerül. A fotóra írt cím alatt legyen sötét tónus, amelyen a fehér betű megmarad.

Kép és hang

A fotó egyetlen pillanatot mutat. A cím hozzáteszi azt az információt, amely a képből még hiányzik.





Képhasználat

Címlapra széles kép és mobilos kivágás kell. A portrét ne vágjuk a szemnél. Valódi eseményképnél fotós és felhasználási jog, generált képnél magazinillusztráció-jelzés szükséges.

Szöveg és videó

Az alkotót teljes néven mutatjuk be. A cím a történetről szól. A videóhoz felirat, eredeti forrás és kézi indítás tartozik. Kiskorú olvasóknak is érthető hangon írunk, külsejük vagy testük minősítése nélkül.

Alkalmazások

Ugyanaz a szójel a címlapon, a videó végén és az ajánlaton. Az információk sorrendjét mindig a felület határozza meg.

Web és közösségi kártya

Weben a fő történethez egyetlen olvasógomb tartozik. Egy 1080 × 1350 px-es poszton fent a rovat, középen a kép, alul a cím áll. A képszéltől legalább 72 px margó marad.

Álló videó / 1080 × 1920

Az arc és a felirat a kép középső részén maradjon. A próbaexportot nézd meg a platform saját kezelőszerveivel is. A szöveg hang nélkül is adja át a hírt.

Partnerajánlat

A borító után a brief, a vállalások, a jogok és a mérési terv következik. Igazolt mérési időszak nélkül követőszám vagy elérési adat nem kerül az ajánlatba.